Regulamin **Konkursu** Kalendarz z **KOH-I-NOOR**-em

(dalej: „Regulamin”)

§1.

1. Organizatorem Konkursu „Kalendarz z KOH-I-NOOR-em” (dalej: „Konkurs”) jest KOH-I-NOOR HARDTMUTH POLSKA Sp. z o.o. Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bielsku Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000120605 NIP: PL5482349257, Kapitał zakładowy 5.000.000,00 PLN (dalej: „Organizator”).

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

3. Celem Konkursu jest promocja kultury i sztuki.

§2.
Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 26.04.2018 r. o godz. 10:00 i zakończy się w dniu 03.06.2018 r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

2. Odpowiedzi na zadania konkursowe, o którym mowa w §5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać do dnia 03.06.2018 r. do godziny 23:59.

3. Regulamin wchodzi w życie dnia 26.04.2018 r. i obowiązuje do dnia 15.07.2018 r.

§3.
Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§4.
Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik") jest związana warunkami Regulaminu i go akceptuje.

4. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.

§5.
Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na tablicy fanpage prowadzonym w serwisie Facebook® pod adresem: https://www.facebook.com/kohinoorpolska/ (dalej: „Fanpage") oraz na stronie http://koh-i-noor.pl/aktualnosci/konkurs-kalendarz-z-koh-i-noor-em-2018,news,4,116.php.

2. Zadaniem Uczestnika jest stworzenie ilustracji do kalendarza wykonanej przy użyciu produktów KOH-I-NOOR o dowolnej tematyce w jednej z technik: pastel, szkic, akwarela, kredka, węgiel, olej, akryl. Format pracy to A3 lub A4 w układzie poziomym. Prace konkursowe powinny być zgłaszane na adres konkurs@koh-i-noor.pl z dopiskiem KONKURS w postaci skanu lub zdjęcia wraz z podpisaną metryczką identyfikującą (załącznik nr 1). Uczestnicy, których prace zostaną nagrodzone zobowiązani są do przesłania oryginału pracy wraz z podpisaną metryczką identyfikującą na adres firmy KOH-I-NOOR HARDTMUTH Polska Sp. z o.o., Harbutowice ul. Stara Droga 48, 43-430 Skoczów. Oryginały prac należy odesłać do Organizatora w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Jeśli praca nie zostanie w tym terminie odesłana, nagroda przypadnie następnemu Uczestnikowi, którego praca zostanie wybrana przez Komisję Konkursową.

3. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedną pracę. Przysłanie więcej niż jednej pracy; dyskwalifikuje wszystkie nadesłane prace.

4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

5. Komisja dokona oceny Prac, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni trzynaście

zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione nagrodami pieniężnymi (dalej: „Nagroda”).

6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Fanpage’u i stronie www. w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia konkursu.

§6.
Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są kwoty 400 zł za jedną pracę wybraną do kalendarza.

2. Wartość każdej Nagrody to 400 zł brutto.

3. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.

4. Nagrody pieniężne zostaną przekazane przelewem na rachunek bankowy Uczestnika podany przez niego w metryczce identyfikującej (załącznik nr 1).

5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§7.
Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§8.
Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz , że prace nie były zgłoszone w żadnym innym konkursie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późń. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi

zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu.

3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

e. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w postaci ilustracji do kalendarza.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.

5. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.

7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§9.
Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest KOH-I-NOOR HARDTMUTH POLSKA Sp. z o.o. Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bielsku Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000120605 NIP: PL5482349257, Kapitał zakładowy 5.000.000,00 PLN

2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres i miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy, numer PESEL oraz numer konta bankowego.

3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135,z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§10.
Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Konkurs – Kalendarz z KOH-I-NOOR-em" na adres Organizatora lub elektroniczną na adres konkurs@koh-i-noor.pl podając w tytule wiadomości „Kalendarz z KOH-I-NOOR-em - reklamacja".

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§11.
Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.

2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stronie http://koh-i-noor.pl/aktualnosci/konkurs-kalendarz-z-koh-i-noor-em-2018,news,4,116.php oraz w siedzibie Organizatora.

3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych" za pośrednictwem Fanpage'u.

4. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

KOH-I-NOOR HARDTMUTH
since 1790

Załącznik nr 1.
Metryczka identyfikująca
Konkursu Kalendarz
z **KOH-I-NOOR**-em

WYPEŁNIJ DRUKOWANYMI LITERAMI

.....

imię • nazwisko

.....

.....

adres zamieszkania
ulica • numer domu • numer mieszkania • miejscowość • kod pocztowy

.....

numer telefonu

.....

adres e-mail

.....

numer PESEL

.....

numer rachunku bankowego

Zapoznałem/łam się z treścią i akceptuję regulamin Konkursu.

.....

data • miejscowość • podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez KOH-I-NOOR HARDTMUTH POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Harbutowicach, ul. Stara Droga 48, 43-430 Skoczów. Zastrzegam sobie prawo dostępu do danych oraz ich poprawiania, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997r.

.....

data • miejscowość • podpis

Oświadczam, że przysługują mi wyłączne prawa autorskie do nadesłanych na Konkurs prac oraz, że wyrażam zgodę na ich wykorzystanie przez Organizatora Konkursu, tj. KOH-I-NOOR HARDTMUTH POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Harbutowicach, ul. Stara Droga 48, 43-430 Skoczów na wszystkich polach eksploatacji w szczególności w celu ich publikacji w kalendarzu, na stronie www oraz fanpage Facebook Organizatora oraz zrzekam się wynagrodzenia za ich wykorzystanie przez Organizatora.

.....

data • miejscowość • podpis